

Thomas BERTRAND

Une identité, un projet.

19 rue du Verger
50000 Saint-Georges Montcocq
(+33) 6 32 84 50 43
t.bertrand_50@hotmail.fr
<http://thomas.remasterx.fr/>

EXPÉRIENCE

Audace Marketing, Stagiaire et ensuite chargé de communication marketing - Sainte-Anne-des-Monts, Québec

Février À Mai 2018

- Établir des stratégies de communication, de commandite ;
- Concevoir des plans d'actions en communication ;
- Gérer des projets ;
- Communiquer sur les médias sociaux ;
- Créer des supports visuels et audiovisuels ;
- Participer activement au réunion clients ;

Lycée Le Verrier, Secrétariat du Baccalauréat - Saint-lô, France

Juin 2017 À Juillet 2017

- Gérer des dossiers ;
- Communiquer avec les équipes ;
- Suivre les procès verbaux ;
- Imprimer les relevés ;

Nouvel Horizon, Animateur / Accompagnateur - Javené, France

Juin 2016 À Août 2016

- Organiser et animer des activités (budget, visites, loisirs...);
- Aider quotidiennement pour l'hygiène et les repas ;
- Conduire un Minibus 9 places ;
- Gérer un effectif dans un bus de 35 places ;

FORMATION

Diplôme Universitaire de Technologie (DUT) équivalent au DEC - Métiers du Multimédia et de L'internet ; Matane, Québec

Janvier 2018 À Juin 2018

J'ai la chance de finir mon dernier semestre de DUT au Québec. C'est là que j'y ai mis en application toutes mes connaissances par le biais d'un stage et de projets concrets.

Diplôme Universitaire de Technologie (DUT) - Métiers du Multimédia et de L'internet ; Saint-lô, France

Septembre 2016 À Décembre 2017

Cette formation m'a permis d'acquérir des compétences dans de nombreux domaines tels que : communication, le marketing, l'infographie, la production audiovisuelle ainsi que la programmation.

COMPÉTENCES

Adaptation
Travail en équipe
Communication
Dynamisme

DISTINCTIONS

TOEIC - Déc. 2017 920 points

Projet Voltaire - Déc. 2017 733 points
Certification du niveau de langue française
Diplôme de Cambridge - Fév. 2014
Niveau de langue anglaise B1

DeutschSprachDiplom - Jan 2012

Niveau de langue allemande B1

LANGUES

Français : langue maternelle ;
Anglais : bilingue ;
Allemand : à l'aise à l'oral et à l'écrit ;
Chinois : bases de la langue ;

Langages de programmation :

• HTML	70%
• CSS	60%
• JAVASCRIPT	20%
• PHP	20%
• SQL	60%

Plateformes :

PC	100%
MAC	100%
LINUX	100%
UBUNTU	100%

Baccalauréat équivalent au diplôme pré-universitaire - Lycée Le Verrier ; Saint-lô, France

Septembre 2013 À Juin 2016

Grâce à cette formation j'ai appris les bases de l'économie, des maths et de l'histoire. (spécialité maths, option économie en anglais, option sport)

COMPÉTENCES TECHNIQUES :

Logiciels :

- Adobe Photoshop 80%
- Adobe Illustrator 70%
- Adobe InDesign 50%
- Adobe After Effects 20%
- Adobe Première Pro 60%
- Adobe Audition 40%
- X Mind 100%
- Sublim text 100%

PROJETS SCOLAIRES

The Chair — Jeu de réalité virtuelle en 3D - Janvier 2018

- Concevoir un jeu ;
- Organiser une équipe ;
- Réaliser des supports graphiques (maquettes, oriflamme...) ;
- Écrire un synopsis ;

Maple Agency — Agence de Communication - Décembre 2017

- Etablir des stratégies marketing / communication / réseaux sociaux ;
- Interviewer des clients ;
- Respecter les contraintes d'un client ;
- Produire des visuels ;
- Réaliser des vidéos ;

L'Une et L'Autre — Magasin de prêt à porter - Octobre 2017

- Analyser les statistiques ;
- Déterminer une ligne éditoriale ;
- Rencontrer le client ;
- Proposer des solutions concrètes ;

1Jour1Animal — Page Facebook - Septembre 2017

- Animer une page ;
- Construire une ligne éditoriale ;
- Créer des contenus ;
- Répondre aux commentaires ;
- Analyser des statistiques ;

In4mation — Agence de communication - Décembre 2016

- Constituer une équipe ;
- S'organiser et travailler en équipe ;
- Gérer la communication sur tous supports d'une structure ;

MancheCom — Agence de Communication - Janvier 2017

- Etablir des stratégies de communication et sur les réseaux sociaux ;
- Etre autonome dans un projet ;

IMPLICATION SCOLAIRE

Salon de l'étudiant — Journée de présentation bénévole de la formation MMI Samedi 2 Décembre 2017

- Attirer et informer les visiteurs à notre kiosque ;
- Inviter ces visiteurs à la journée portes ouvertes

Journée du Lycéen — *Journée de présentation bénévole de la formation MMI* Jeudi 16 Novembre 2017

- Accueillir et informer les visiteurs ;
- Faire découvrir les lieux ;

Portes ouvertes — Institut Universitaire de Technologie de Saint-lô Février 2017

- Accueillir les visiteurs et leur présenter ma formation ;
- Faire découvrir les lieux ;
- Répondre aux questions des visiteurs ;